

## Zmluva o poskytovaní služieb č. 04/2020

uzatvorená v zmysle § 269 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov

(ďalej len „Zmluva“)

medzi:

### Objednávateľ:

#### Obchodné meno/názov:

Sídlo:

IČO:

DIČ:

IČ DPH:

Zastúpený:

Kontakt:

**Letobiel**

Bôrická cesta 107, 010 01 Žilina

42 224 365

2023664214

nie sme platca DPH

Ing. Roman Grešák, MBA, predseda občianskeho združenia

info@letobiel.sk

### Dodávateľ:

#### Obchodné meno/názov:

Sídlo:

IČO:

DIČ:

IČ DPH:

Zastúpený:

Kontakt:

**TPS, s.r.o.**

Majerníkova 8, 841 05 Bratislava-Karlova Ves

52163644

2120927347

nie je platca DPH

František Kubo

kubo69@centrum.sk

## Čl. 1

### Pojmy a definície

„Projekt“ je Album Génus Loci, je zameraný na produkciu jedinečného prototypu zberateľského (predajného) 3D albumu. Cieľom projektu je poskytnúť nový druh suvenírového produktu návštevníkom našich pamiatok, taktiež týmto marketingovým nástrojom systematicky zmapovať a prepojiť atraktívne miesta Slovenska a zvýšiť ich návštevnosť. Objednávateľ realizuje projekt na základe Zmluvy o poskytnutí NFP z operačného programu Integrovaný regionálny operačný program (IROP), prioritná os 3 – Mobilizácia kreatívneho potenciálu v regiónoch .

„Poskytovateľ pomoci“ je pre účely tejto Zmluvy Ministerstvo pôdohospodárstva a rozvoja vidieka Slovenskej republiky, v zastúpení Ministerstvom Kultúry Slovenskej republiky ako Sprostredkovateľským orgánom pre IROP PO3.

## Článok 2

### Predmet zmluvy

- 2.1 Predmetom tejto Zmluvy je záväzok Dodávateľa poskytnúť služby pre Objednávateľa v rozsahu a v súlade s požiadavkami definovanými v Prílohe č. 1 Zmluvy a záväzok Objednávateľa poskytnúť Dodávateľovi súčinnosť nevyhnutnú pre riadne poskytovanie služieb, prevziať poskytnuté plnenia a zaplatiť Dodávateľovi zmluvnú cenu podľa článku 3.
- 2.2 Za poskytnutie súčinnosti zo strany Objednávateľa sa považuje najmä poskytnutie podkladov a informácií nevyhnutných na zabezpečenie služieb v požadovanom rozsahu, časovom harmonograme a kvalite.

### Článok 3

#### Zmluvná cena a platobné podmienky

- 3.1 Cena za služby je stanovená v súlade so zákonom č. 18/1996 Z. z. Zákon Národnej rady Slovenskej republiky o cenách v znení neskorších predpisov ako zmluvná cena v nasledovnej výške:

Virálna kampaň 1 súbor, POS reklama-návrh a výroba 1 súbor, Návrh a výroba pojazdnej reklamy 1 súbor

	MJ	MJ počet	Suma za MJ bez DPH v EUR	Suma spolu bez DPH v EUR	DPH 20% v EUR	Suma spolu s DPH v EUR *
Virálna kampaň	celok	1	23 000,00	23 000,00		23 000,00
<b>Celkom virálna kampaň:</b>						23 000,00

\* v prípade, že uchádzač nie je platcom DPH, uvedie túto skutočnosť v identifikácii uchádzača a cenu uvedie ako celkovú v stĺpci, ktorý je označený hviezdíčkou.

POS reklama - návrh a výroba	MJ	MJ počet	Suma za MJ bez DPH v EUR	Suma spolu bez DPH v EUR	DPH 20% v EUR	Suma spolu s DPH v EUR*
Prieskum možného umiestnenia	celok	1	400,00	400,00		400,00
Grafické návrhy	celok	1	1 900,00	1 900,00		1 900,00
Výroba modelu produktu (výroba, umiestnenie)	ks	2	1 100,00	2 200,00		2 200,00
Výroba podlahových samolepiek (výroba, umiestnenie)	ks	8	380,00	3 040,00		3 040,00
Výroba predajných stojanov (výroba, umiestnenie)	ks	2	800,00	1 600,00		1 600,00

Monitoring a starostlivosť o POS materiály	mesiac	6	450,00	2 700,00		2 700,00
<b>Celkom POS reklama-návrh a výroba</b>						<b>11 840,00</b>

\* v prípade, že uchádzač nie je platcom DPH, uvedie túto skutočnosť v identifikácii uchádzača a cenu uvedie ako celkovú v stĺpci, ktorý je označený hviezdičkou.

Návrh a výroba pojzdnej reklamy	MJ	MJ počet	Suma za MJ bez DPH v EUR	Suma spolu bez DPH v EUR	DPH 20% v EUR	Suma spolu s DPH v EUR*
Zabezpečenie výroby reklamného obojstranného billboardu	ks	1	1 800,00	1 800,00		1 800,00
Preprava reklamy a zabezpečenie státi - prevádzka počas hlavnej turistickej sezóny – v rámci letných prázdnin	mesiac	2	8 800,00	17 600,00		17 600,00
Preprava reklamy a zabezpečenie státi - prevádzka počas turistickej sezóny – mimo letných prázdnin	mesiac	4	7 200,00	28 800,00		28 800,00
<b>Pojzdna reklama celkom:</b>						<b>48 200,00</b>

\* v prípade, že uchádzač nie je platcom DPH, uvedie túto skutočnosť v identifikácii uchádzača a cenu uvedie ako celkovú v stĺpci, ktorý je označený hviezdičkou.

	MJ	MJ počet	Suma za MJ bez DPH v EUR	Suma spolu bez DPH v EUR	DPH 20% v EUR	Suma spolu s DPH v EUR*
<b>CENA CELKOM za Virálnu kampaň, POS reklamu-návrh a výrobu, Návrh a výrobu pojzdnej reklamy</b>	súbor	1				<b>83 040,00</b>

\* v prípade, že uchádzač nie je platcom DPH, uvedie túto skutočnosť v identifikácii uchádzača a cenu uvedie ako celkovú v stĺpci, ktorý je označený hviezdikou.

Suma DPH a cena s DPH sa môže zmeniť v prípade legislatívnej zmeny sadzby DPH, pričom Dodávateľ berie na vedomie, že Objednávateľ nie je platcom DPH a celková cena za služby vzišla z verejného obstarávania, preto Dodávateľ v prípade zvýšenia sadzby DPH sa zaväzuje na svoj úkor neprekročiť celkovú cenu.

3.2 Cena uvedená v bode 3.1 je konečná a zahŕňa všetky náklady Dodávateľa spojené s poskytovaním služieb.

3.3 Dodávateľ je oprávnený vystaviť faktúru priebežne, na základe vystavenej priebežnej objednávky, kde bude definovaný rozsah požadovaných služieb, zároveň súčasťou faktúry bude podpísaný preberací protokol, v ktorom obe zmluvné strany potvrdia dodanie a prevzatie služieb v požadovanom rozsahu.

Požadované termíny dodania jednotlivých dielčích častí poskytovaných služieb s podrobnou špecifikáciou predmetu Zmluvy je uvedený v Prílohe č. 1, ktorá je neoddeliteľnou súčasťou tejto Zmluvy.

3.4 Objednávateľ nebude poskytovať zálohy.

3.5 Lehota splatnosti faktúry je šesťdesiat dní a začína plynúť deň po jej doručení Objednávateľovi. V prípade, že faktúra nespĺňa všetky náležitosti v zmysle platnej legislatívy a ďalšie náležitosti definované Objednávateľom v článku 3, v bode 3.6 tejto Zmluvy v nadväznosti na spolufinancovanie predmetu Zmluvy z prostriedkov EÚ, Objednávateľ faktúru vráti Dodávateľovi a lehota splatnosti sa prerušuje až do dňa doručenia opravenej faktúry Objednávateľovi.

3.6 Faktúra musí obsahovať:

- všetky náležitosti v zmysle platnej legislatívy,
- odkaz na Zmluvu a podpísaný preberací protokol alebo prehľad, na základe ktorého je vystavená,
- fakturované sumy zaokrúhlené na 2 desatinné miesta,
- názov projektu a kód projektu, ktorý Objednávateľ poskytne Dodávateľovi po nadobudnutí účinnosti tejto Zmluvy v nadväznosti na spolufinancovanie diela z prostriedkov EÚ,
- ďalšie náležitosti, ktoré Objednávateľ poskytne Dodávateľovi po nadobudnutí účinnosti tejto Zmluvy v nadväznosti na spolufinancovanie predmetu Zmluvy z prostriedkov EÚ.

3.7 Dodávateľ je povinný do 5 pracovných dní od zadania prvej čiastkovej objednávky uhradiť na účet Objednávateľa výkonovú zábezpeku pre prípad, že Dodávateľ nebude plniť svoje povinnosti podľa tejto Zmluvy a objednávatelovi voči nemu vznikne pohľadávka (Ďalej len „výkonová zábezpeka“) vo výške 10% z celkovej ceny predmetu Zmluvy. Dodávateľ je oprávnený nahradiť výkonovú zábezpeku formou bankovej záruky, pričom ustanovenia o termínoch zostávajú zachované.

3.8 Objednávateľ je oprávnený použiť výkonovú zábezpeku alebo jej časť v prípade, ak Dodávateľ poruší niektorú svoju povinnosť podľa tejto Zmluvy alebo ak Dodávateľ poruší niektorú povinnosť uhradiť peňažné záväzky vrátane zmluvných pokút vyplývajúcich z tejto Zmluvy.

3.9 V prípade použitia výkonnej zábezpeky alebo jej časti objednávatelom, bude Dodávateľ bez zbytočného odkladu povinný doplniť výkonovú zábezpeku do plnej výšky, to je do výšky 10%

z celkovej ceny predmetu Zmluvy, a to najneskôr do 10 dní od písomného doručenia výzvy objednávateľa na jej doplnenie.

- 4.0 V prípade, ak Dodávateľ neuhradí na účet objednávateľa výkonovú zábezpeku podľa tejto Zmluvy, alebo ju nedoplní, je objednávateľ oprávnený od tejto Zmluvy odstúpiť. Odstúpenie je účinné dňom jeho doručenia Dodávateľovi.
- 4.1 Objednávateľ sa zaväzuje vrátiť na účet Dodávateľa výkonovú zábezpeku najneskôr do 30 kalendárnych dní od dodania celého predmetu Zmluvy, o tejto skutočnosti uskutočnia obe zúčastnené strany zápis (protokol o odovzdaní a pod.)

#### Článok 4

##### Lehota a spôsob poskytovania služieb

- 4.1 Dodávateľ služieb sa zaväzuje poskytovať služby na základe čiastkových písomných objednávok vystavených Objednávateľom a v súlade s časovou špecifikáciou uvedenou v Prílohe č. 1 Zmluvy.
- 4.2 Dodávateľ je povinný poskytovať služby v súlade so špecifikáciou uvedenou v Prílohe č. 1 Zmluvy a akceptovať pripomienky a pokyny Objednávateľa.
- 4.3 Dodávateľ bude pri plnení predmetu tejto Zmluvy postupovať s odbornou starostlivosťou. Zaväzuje sa dodržiavať všeobecne záväzné právne predpisy, autorský zákon a podmienky tejto Zmluvy.
- 4.4 Dodávateľ je povinný dodržať bez výhrad všetky požiadavky na komunikáciu a informovanie o projekte, ktoré sú definované vo Manuáli pre informovanosť a komunikáciu IROP <http://www.culture.gov.sk/vdoc/774/13-350.html>
- 4.5 Pre prípad, že výsledkom činnosti Dodávateľa v zmysle tejto Zmluvy bude akýkoľvek výstup, ktorý je chránený príslušnými ustanoveniami zákona č. 185/2015 Z.z. autorského zákona v znení neskorších predpisov, Dodávateľ udeľuje Objednávateľovi bezpodmienečný a neodvolateľný súhlas na používanie takéhoto výstupu akýmkoľvek zo spôsobov uvedených v ustanovení § 19 ods. 4 Autorského zákona (ďalej len "Licencia"). Licencia sa Objednávateľovi udeľuje ako výhradná, bezodplatná, na územie Európskej únie, vo vecne neobmedzenom rozsahu a bez časového obmedzenia. Dodávateľ súčasne udeľuje Objednávateľovi bezpodmienečný a neodvolateľný súhlas na udelenie súhlasu na použitie výstupu v rozsahu udelenej Licencie (sublicencia) a/alebo na postúpenie Licencie v ľubovoľnom rozsahu, pričom tento súhlas sa vzťahuje na akúkoľvek tretiu osobu. Dodávateľ zároveň súhlasí, že akékoľvek materiály ním pripravené môže Objednávateľ bez akéhokoľvek obmedzenia používať na interné alebo externé účely a prístupniť ich akejkoľvek tretej osobe.

#### Článok 5

##### Zodpovednosť za poskytnuté služby

- 5.1 Dodávateľ v plnej miere zodpovedá za identifikované nedostatky, ktoré majú ním spracované výstupy a je povinný ich bezodkladne odstrániť.
- 5.2 Dodávateľ nezodpovedá za nedostatky, ktoré boli spôsobené použitím podkladov prevzatých od Objednávateľa a Dodávateľ ani pri vynaložení všetkej odbornej starostlivosti nemohol zistiť ich nevhodnosť, prípadne na to upozornil Objednávateľa a ten na ich použitie trval.

- 5.3 Pre prípad identifikovaných nedostatkov má Objednávateľ právo požadovať a Dodávateľ povinnosť zabezpečiť bezplatne odstránenie identifikovaných nedostatkov bez zbytočného odkladu. Možnosť iného dojednania nie je vylúčená.

## Článok 6

### Ochrana informácií

- 6.1 Zmluvné strany budú zachovávať mlčanlivosť o dôverných informáciách získaných pri plnení záväzkov z tejto Zmluvy. Dôvernými informáciami sú informácie, ktoré niektorá zo zmluvných strán písomne alebo iným preukázateľným spôsobom označila ako dôverné informácie – s výnimkou informácií verejne známych, ako aj informácií získaných oprávnene inak ako od druhej zmluvnej strany. Povinnosť zachovávať mlčanlivosť trvá neobmedzene aj po ukončení Zmluvy.
- 6.2 Zmluvné strany budú ochraňovať dôverné informácie druhej zmluvnej strany, a to s rovnakou starostlivosťou, ako ochraňujú vlastné dôverné informácie rovnakého druhu, vždy však najmenej v rozsahu primeranej odbornej starostlivosti.
- 6.3 Zmluvné strany sa budú bezodkladne písomne informovať o tom, že na základe zákona alebo na základe rozhodnutia príslušného orgánu im vznikla povinnosť zverejniť dôvernú informáciu druhej zmluvnej strany alebo jej časť.

## Článok 7

### Zmenové konanie

- 7.1 Počas plnenia tejto Zmluvy môže ktorákoľvek zo zmluvných strán požiadať o zmenu predmetu tejto Zmluvy (ďalej len „požiadavka na zmenu“). Požiadavka na zmenu sa doručí zodpovednému zástupcovi druhej zmluvnej strany a musí obsahovať najmä popis zmeny, jej dôvod a požadovaný termín zmeny.
- 7.2 Zmena, ktorá by mala za následok zmenu rozsahu plnenia, termínu plnenia alebo ceny, môže byť realizovaná výlučne až po podpísaní písomného dodatku k tejto Zmluve, pričom podmienkou je odsúhlasenie takejto zmeny zo strany Poskytovateľa pomoci, s ktorým má Objednávateľ uzatvorenú zmluvu na spolufinancovanie predmetu Zmluvy.

## Článok 8

### Zmluvné pokuty a zodpovednosť za škodu

- 8.1 Zmluvná strana je v omeškaní s plnením záväzku, ak nespĺní riadne a včas svoj záväzok, ktorý pre zmluvnú stranu vyplýva z tejto Zmluvy a jej prípadných dodatkov, a to až do doby poskytnutia riadneho plnenia alebo do doby, keď záväzok zanikne iným spôsobom.
- 8.2 Zmluvná strana nie je v omeškaní, ak požiadala o zmenu termínu plnenia a táto zmena termínu bola písomne akceptovaná druhou zmluvnou stranou. Žiadosť o zmenu termínu plnenia musí byť doručená písomne v dostatočnom čase pred uplynutím dohodnutého termínu plnenia tak, aby druhej zmluvnej strane nevznikli škody, s uvedením dôvodu a náhradného termínu plnenia.
- 8.3 Ak Dodávateľ bude vlastným zavinením v omeškaní s odovzdaním ktorejkoľvek časti predmetu Zmluvy, Objednávateľ môže účtovať zmluvnú pokutu vo výške 0,1 % z ceny predmetnej časti predmetu Zmluvy za každý deň omeškania. Zaplatenie zmluvnej pokuty nemá vplyv na náhradu skutočne vzniknutej škody podľa § 373 a nasl. Obchodného zákonníka.

- 8.4 Pri omeškaní so zaplatením ceny za poskytnuté služby môže Dodávateľ požadovať od Objednávateľa zaplatenie úroku z omeškania vo výške 0,1 % za každý deň omeškania po termíne splatnosti faktúry.
- 8.5 Podkladom pre uhradenie zmluvnej pokuty, resp. úroku z omeškania je jej/jeho vyúčtovanie oprávnenou zmluvnou stranou. Zmluvná pokuta, resp. úrok z omeškania sú splatné do 14 dní odo dňa doručenia písomnej výzvy oprávnenej zmluvnej strany na ich uhradenie povinnou zmluvnou stranou.
- 8.6 Zmluvné strany sú zodpovedné za spôsobenú škodu v zmysle všeobecne záväzných právnych predpisov a ustanovení tejto Zmluvy. Zmluvné strany sa zaväzujú k vyvinutiu maximálneho úsilia na predchádzanie škodám a na minimalizáciu vzniknutých škôd. Zmluvná strana, ktorá si nárokuje náhradu škody, musí vznik škody druhej zmluvnej strane hodnoverne písomne preukázať.
- 8.7 Žiadna zo zmluvných strán nezodpovedá za škodu, ktorá vznikla v dôsledku vecne nesprávneho alebo inak chybného zadania, ktoré dostala od druhej zmluvnej strany. Žiadna zo zmluvných strán nezodpovedá za omeškanie spôsobené omeškaním s plnením záväzku druhej zmluvnej strany. Žiadna zo zmluvných strán nezodpovedá za škodu spôsobenú omeškaním druhej zmluvnej strany s jej vlastným plnením.
- 8.8 Žiadna zo zmluvných strán nezodpovedá za omeškanie spôsobené okolnosťami vylučujúcimi zodpovednosť. Za okolnosti vylučujúce zodpovednosť sa považuje prekážka, ktorá nastala nezávisle od vôle povinnej strany a bráni jej v splnení jej povinnosti, ak nemožno rozumne predpokladať, že by povinná strana túto prekážku alebo jej následky odvrátila alebo prekonala, a ďalej, že by v čase vzniku záväzku túto prekážku predvídala. Zodpovednosť nevylučuje prekážka, ktorá vznikla až v čase, keď povinná strana bola v omeškaní s plnením svojej povinnosti, alebo vznikla z jej hospodárskych pomerov. Účinky vylučujúce zodpovednosť sú obmedzené iba na dobu, kým trvá prekážka, s ktorou sú tieto účinky spojené.
- 8.9 Zmluvné strany sa zaväzujú bez zbytočného odkladu upozorniť druhú zmluvnú stranu na vzniknuté okolnosti vylučujúce zodpovednosť, ktoré bránia riadnemu plneniu tejto Zmluvy. Zmluvné strany sa zaväzujú k vyvinutiu maximálneho úsilia na odvrátenie a prekonanie okolností vylučujúcich zodpovednosť.

## Článok 9

### Ukončenie zmluvy

- 9.1 Táto zmluva môže byť ukončená okrem splnenia všetkých práv a povinností oboch zmluvných strán aj nasledovnými spôsobmi:
- písomnou dohodou zmluvných strán,
  - odstúpením od Zmluvy podľa bodu 9.3 - 9.5 tohto článku,
  - výpoveďou.
- 9.2 V prípade zániku Zmluvy dohodou zmluvných strán táto Zmluva zaniká dňom uvedeným v tejto dohode. V tejto dohode sa upravujú aj vzájomné nároky zmluvných strán vzniknuté z plnenia zmluvných povinností alebo z ich porušenia druhou zmluvnou stranou ku dňu zániku Zmluvy dohodou.
- 9.3 Objednávateľ je oprávnený odstúpiť od Zmluvy v prípade podstatného porušenia zmluvy Dodávateľom, za ktoré sa pre účely tejto Zmluvy považuje stav, ak Dodávateľ mešká s realizáciou predmetu plnenia v stanovenom termíne podľa objednávky a prílohy č. 1 tejto Zmluvy o viac ako

- 5 pracovných dní, alebo plnenie nemá požadované legislatívne, technické a kvalitatívne parametre uvedené v čl. 4 tejto Zmluvy a prílohe č. 1 Zmluvy.
- 9.4 Dodávateľ je oprávnený odstúpiť od Zmluvy v prípade, ak mu Objednávateľ neposkytne nevyhnutnú súčinnosť k riadnemu plneniu predmetu Zmluvy do 5 pracovných dní od doručenia objednávky, alebo je v omeškaní s úhradou faktúry o viac ako 15 dní. V prípade, že je Objednávateľ v omeškaní s úhradou záväzku z dôvodu nepripísania finančných prostriedkov na účet zo strany Dodávateľa pomoci v lehote splatnosti faktúry napriek skutočnosti, že Objednávateľ si splnil voči Dodávateľovi pomoci všetky povinnosti riadne a včas, nepovažuje sa tento stav za neplnenie si zmluvných povinností Objednávateľa voči Dodávateľovi, na základe ktorých je Dodávateľ oprávnený odstúpiť od Zmluvy.
- 9.5 Odstúpeniu od Zmluvy musí predchádzať výzva oprávnenej strany na nápravu s lehotou na odstránenie porušenia Zmluvy min. 3 pracovné dni od doručenia výzvy povinnej strane.
- 9.6 Odstúpenie od Zmluvy alebo výpoveď Zmluvy musí mať písomnú formu a musí byť doručená druhej zmluvnej strane osobne alebo doporučené do vlastných rúk. Momentom doručenia nadobúda odstúpenie od Zmluvy alebo výpoveď Zmluvy účinnosť. V prípade neprevzatia zásielky účinky doručenia nastanú dňom vrátenia sa nedoručenej zásielky späť odosielateľovi, i keď sa adresát o obsahu zásielky nedozvedel.
- 9.7 Ukončením zmluvného vzťahu nie je dotknuté právo na náhradu škody.
- 9.8 V prípade predčasného ukončenia zmluvného vzťahu má Dodávateľ nárok na úhradu preukázateľne vynaložených nákladov spojených s realizáciou predmetu plnenia Zmluvy.

## Článok 10

### Záverečné ustanovenia

- 10.1 Pokiaľ táto Zmluva nestanovuje inak, budú sa vzájomné vzťahy zmluvných strán vrátane prípadných sporov riadiť príslušnými ustanoveniami zákona č. 513/1991 Zb. v znení neskorších predpisov (Obchodného zákonníka) a ďalšími všeobecne záväznými právnymi predpismi.
- 10.2 Ak niektoré z ustanovení tejto Zmluvy prestanú byť platné, neznamená to, že celá Zmluva stráca platnosť. V takom prípade sa zmluvné strany zaväzujú nájsť formulácie a znenie čo najviac podobné pôvodnému zámeru a pôvodné formulácie nahradiť tak, aby bol zachovaný účel a cieľ tejto Zmluvy, pri rešpektovaní nových faktov, bez ujmy pre obidve zmluvné strany.
- 10.3 Táto Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania obidvoma zmluvnými stranami.
- 10.4 Táto Zmluva nadobúda účinnosť dňom schválenia verejného obstarávania Ministerstvom kultúry SR ako sprostredkovateľským orgánom IROP PO3. Za deň schválenia sa rozumie deň doručenia Správy z kontroly VO, v ktorej sprostredkovateľský orgán pripustí výdavky zo Zmluvy na financovanie v rámci projektu.
- 10.5 Zmeniť alebo doplniť túto Zmluvu je možné písomnými dodatkami, podpísanými obidvoma zmluvnými stranami, pričom uzatvorenie každého dodatku podlieha písomnému súhlasu zo strany Ministerstva kultúry Slovenskej republiky ako Sprostredkovateľského orgánu pre IROP PO3 alebo ním povereného subjektu konať v tejto veci.
- 10.6 Dodávateľ sa zaväzuje umožniť počas trvania tejto Zmluvy, ako aj po skončení poskytovania služieb oprávneným kontrolným zamestnancom vykonať kontrolu obchodných dokumentov súvisiacich s nákladmi na zabezpečenie plnenia predmetu Zmluvy a plnením povinností podľa tejto Zmluvy, ako aj vykonať vecnú kontrolu v súvislosti s realizáciou predmetu tejto Zmluvy.
- 10.7 Oprávnení kontrolní zamestnanci sú:



- a) Poskytovateľ pomoci, s ktorým má Objednávateľ uzatvorenú Zmluvu o poskytnutí nenávratného finančného príspevku a ním poverené osoby,
  - b) Útvar vnútorného auditu Riadiaceho orgánu alebo Sprostredkovateľského orgánu a nimi poverené osoby,
  - c) Najvyšší kontrolný úrad SR a ním poverené osoby,
  - d) Orgán auditu, jeho spolupracujúce orgány (Úrad vládneho auditu) a osoby poverené na výkon kontroly/audit,
  - e) Splnomocnení zástupcovia Európskej komisie a Európskeho dvora audítorov,
  - f) Orgán zabezpečujúci ochranu finančných záujmov EÚ,
  - g) Osoby prizvané orgánmi uvedenými v písm. a) až f) v súlade s príslušnými právnymi predpismi SR a právnymi aktmi EÚ.
- 10.8 Táto Zmluva je vyhotovená v troch exemplároch, z ktorých Objednávateľ obdrží 2 vyhotovenia a Dodávateľ 1 vyhotovenie.
- 10.9 Zmluvné strany vyhlasujú, že sa so Zmluvou dôkladne oboznámili, s jej obsahom súhlasia a na znak toho, že obsah Zmluvy zodpovedá ich skutočnej a slobodnej vôli, ju podpisujú.
- 10.10 Pevnú a neoddeliteľnú súčasť tejto Zmluvy tvorí: Príloha č. 1 – Špecifikácia predmetu zmluvy

V Žiline, dňa 14.06.2020

V Žiline, dňa 17.6.2020

Objednávateľ



**Letobiel**  
občianske združenie  
Bôrická cesta 107, 010 01 Žilina  
IČO: 42 224 365, DIČ: 2023664214

Dodávateľ



**TPS s.r.o.**  
Majerniková 8  
841 05 Bratislava  
IČO: 52163644 DIČ: 2120927347

## Príloha č. 1 – Podrobný opis predmetu zmluvy

### Virálna kampaň 1 súbor

#### POS reklama – návrh a výroba 1 súbor

#### Návrh a výroba pojazdnej reklamy – 1 súbor

### Časť 1: Virálna kampaň

*Cieľom virálnej kampane je zabezpečenie propagácie produktu prostredníctvom nástrojov virálneho marketingu, pričom mix jednotlivých nástrojov bude tvoriť ponuku dodávateľa kampane. Obstarávateľ požaduje v rámci virálnej kampane zabezpečiť min. nasledovné:*

Zabezpečenie propagácie produktu prostredníctvom nástrojov virálneho marketingu (vytvorenie videa, Facebook profilu, sloganu a blogu). Úspešnosť kampane bude meraná najmä počtom vzhľadnutí videa na zadaných webových stránkach a videoseveroch a počtom získaných e-mailových adries od záujemcov o produkt.

#### *Videospot*

Obstarávateľ požaduje vyrobiť 60-sekundový videospot na hlavnú tému „Vytvorenie a zaplnenie albumu návštevou slovenských hradov“, a to od námetu/scenáru/storyboardu, réžie, výroby, postprodukcii až po výstup podľa požiadavky médií, vrátane všetkých produkčných a postprodukčných nákladov (ako je napr. prenájom štúdií, voicemakeroch, hercov, réžie, priestoru, práv, povolení, efektov, hudby, autorských práv a iné).

Videospot bude určený na propagáciu projektu na internete.

Formát dodania: mp4

#### *Facebookový profil k virálnej kampani*

Obstarávateľ požaduje vytvoriť a udržiavať komplexný profil produktu na sieti Facebook, ktorý bude využívaný na virálnu kampaň a bude plne funkčný a aktualizovaný počas celej doby trvania virálnej kampane.

#### *Slogan*

Obstarávateľ požaduje vytvoriť originálny, zrozumiteľný, zapamätateľný, obsahovo konkrétny, výstižný, rytmický slogan pre účely propagácie produktu.

#### *Blog*

Obstarávateľ požaduje vytvoriť a umiestniť na blogových stránkach 3 blogy opisujúce reálne skúsenosti s albumom a odporúčaním k jeho kúpe. Blogy budú umiestnené na bežne dostupných blogerských stránkach minimálne v niektorých z kategórií turistika, deti, zberateľstvo alebo kategóriách obdobného zamerania. Každý blog bude umiestnený min. na 3 rôznych blogerských stránkach.

Úspešný uchádzač je povinný počas trvania kampane dosiahnuť minimálne nasledujúce merateľné ukazovatele:

- min. 100 000 vzhľadnutí videa v 75% dĺžke na sieti Facebook
- min. 100 000 vzhľadnutí videa v 75% dĺžke na YouTube

- min. 30 000 vzhľadnutí videa na iných video serveroch zameraných / cielených na slovenské publikum na internete
- min. 1000 získaných reálnych e-mailových adries od slovenských záujemcov
- min. 1000 Like na facebookovom profile virálnej kampane
- min. 4000 zobrazení blogov

Termín dodania: 30 dní od doručenia jednotlivých objednávok.

## **Časť 2: POS reklama – návrh a výroba**

*Zabezpečiť reklamu produktu v mieste predaja, podporiť záujem o kúpu produktu a jeho následný predaj. Výdavok zahŕňa nasledovné činnosti: prieskum možného umiestnenia reklamy, grafické návrhy, výroba modelu produktu, výroba podlahových samolepiek, predajný stojan, monitoring a starostlivosť o POS terminály*

Obstarávateľ požaduje zabezpečiť minimálne nasledovné:

### *1. Prieskum možného umiestnenia reklamy*

Obstarávateľ požaduje zabezpečiť v min. 8 predajných miestach rozsah možných POS reklám, ich možné rozmery, požiadavky na umiestnenie, poplatky za umiestnenie, dobu možného umiestnenia konkrétnych POS reklám v rámci daných priestorov.

Obstarávateľ požaduje zabezpečiť reklamu minimálne v 8 predajných miestach – v lokalitách podľa hradov, ktoré budú súčasťou produktu. Presný zoznam bude uvedený v objednávke, všetky lokality budú z troch krajov, v rámci ktorých sa realizuje projekt.

V rámci prieskumu trhu vyžaduje obstarávateľ vo vybraných predajných miestach preveriť rozsah možných POS reklám, ich možné rozmery, požiadavky na umiestnenie, poplatky za umiestnenie, dobu možného umiestnenia konkrétnych POS reklám. Jednotlivé predajné miesta musia byť vybrané také, aby ich podmienky reflektovali minimálne požiadavky na reklamné nosiče uvedené nižšie v opise predmetu zákazky.

Výstupom bude definovanie 8 predajných miest.

### *2. Grafické návrhy*

Komplexné grafické návrhy lokalizovaných POS reklám.

Obstarávateľ požaduje dodať komplexné grafické návrhy lokalizovaných POS reklamných nosičov min. v 3 rôznych vyhotoveniach pre každý reklamný nosič (3 rôzne grafické návrhy každého reklamného nosiča), vychádzajúc z nosných prvkov dizajnu manuálu obstarávateľa, aby mal možnosť výberu.

### *3. Výroba modelu produktu*

Výroba trvácneho modelu produktu na exteriérové použitie, pričom min. jedna strana modelu bude presahovať dĺžku 200 cm. Súčasťou ponuky je umiestnenie modelov v mieste predaja vrátane poplatkov za zabratie priestoru (výroba, umiestnenie)

Obstarávateľ požaduje vyrobiť trvácny model propagujúci daný produkt na exteriérové použitie, pričom minimálne jedna strana tohto modelu bude presahovať dĺžku 200 cm, s plánovaným umiestnením modelu cyklicky v každom definovanom predajnom mieste. Celkovo budú vyrobené a dodané 2 kusy modelu.

Model musí byť migračne umiestnený v definovaných predajných miestach min. cez víkendy a štátne sviatky. Detail kedy a kde bude umiestnený zadá obstarávateľ vo vystavenej objednávke počas trvania 6-mesačnej kampane, pričom obstarávateľ bude zadávať čiastkové požiadavky na umiestnenie modelu na presne určený termín na mesačnej báze.

Ponuková cena musí zohľadniť poplatky za zabratie priestoru/umiestnenie.

#### 4. *Výroba podlahových samolepiek*

Výroba a umiestnenie podlahových samolepiek propagujúcich produkt na podlahe v mieste predaja vrátane poplatkov za zabratie priestoru (výroba, umiestnenie)

Obstarávateľ požaduje vyrobiť a umiestniť v dvoch definovaných predajných miestach podlahovú samolepku propagujúcu produkt. Celkovo bude vyrobených a dodaných 8 kusov podlahových samolepiek. Minimálny požadovaný rozmer podlahových samolepiek je 80 cm x 40 cm, požadovaná farebnosť je 4+0 a materiál, z ktorého budú samolepky vyrobené, musí byť vodeodolný a oderuvzdorný.

Samolepky musia byť cyklicky umiestnené v dvoch definovaných predajných miestach, min. 2 mesiace počas hlavnej turistickej sezóny (jún – september), Detail kedy a kde budú umiestnené zadá obstarávateľ vo vystavenej objednávke počas trvania kampane, pričom obstarávateľ bude zadávať čiastkové požiadavky na umiestnenie modelu na presne určený termín na mesačnej báze.

Ponuková cena musí zohľadniť poplatky za zabratie priestoru/umiestnenie.

#### 5. *Výroba predajných stojanov*

Výroba a umiestnenie predajných stojanov v mieste predaja vrátane poplatkov za zabratie priestoru podľa požiadaviek konkrétnych prevádzkovateľov predajných stojanov (výroba, umiestnenie)

Obstarávateľ požaduje vyrobiť a umiestniť v dvoch definovaných predajných miestach predajný stojan. Celkovo bude vyrobených a dodaných 2 kusov predajných stojanov.

Min. požadovaný rozmer stojanu je 180 cm x 55 cm x 50 cm (výška x šírka x hĺbka) a musí byť vyrobený tak, aby v ňom bolo možné vystaviť min. 10 kusov albumu (rozmer albumu v uzatvorenom stave – šírka: 24-26 cm x výška: 30-35 cm x hĺbka: 3,6-6 cm). Presný rozmer albumu bude daný vyrobeným prototypom v rámci uvedených intervalov. Obstarávateľ ho bude špecifikovať v objednávke. Obstarávateľ vyžaduje pred výrobou predložiť 3D vizualizáciu stojanu so zapracovaným grafickým návrhom.

Každý stojan musí byť umiestnený v definovanom predajnom mieste **min. 1 mesiac** počas hlavnej turistickej sezóny (jún – september), Detail kedy a kde budú umiestnené zadá obstarávateľ vo vystavenej objednávke počas trvania kampane, pričom Obstarávateľ bude zadávať čiastkové požiadavky na umiestnenie modelu v závislosti od reálneho harmonogramu realizácie projektu.

Ponuková cena musí zohľadniť poplatky za zabratie priestoru/umiestnenie.

#### 6. *Monitoring a starostlivosť o POS materiály*

V rámci POS kampane zabezpečí dodávateľ monitoring umiestnenia POS materiálov vrátane fotodokumentácie a v prípade poškodenia presahujúceho 4 % plochy POS materiálu zabezpečí jeho výmenu na vlastné náklady.

*Starostlivosť:* Obstarávateľ požaduje zabezpečiť správne umiestnenia POS materiálov vrátane zabezpečenia sledovania migrácie a cyklickosti na základe aktuálneho stavu trhu v danom regióne, v prípade poškodenia presahujúceho 4% plochy predajného stojanu zabezpečí jeho výmenu.

6 kusov samolepiek bude dodávateľ povinný prelepovať počas propagácie v dvojtýždňových intervaloch na vlastné náklady.

V prípade poškodenia akéhokoľvek POS materiálu, bude tento dodávateľ povinný na vlastné náklady vymeniť daný POS materiál, aby tak nebola ohrozená kampaň.

*Monitoring:* Zabezpečí fotodokumentácie (min. 2 fotografie každého definovaného POS materiálu v každom predajnom mieste počas doby umiestnenia).

Monitoring bude prebiehať na mesačnej báze, počas 6 mesačnej kampane.

V prípade poškodenia vyžaduje obstarávateľ detailne nafotiť poškodenú časť nosiča a následné preukázanie výmeny reklamného nosiča fotodokumentáciou a potvrdením príslušného predajného miesta.

Termín dodania: 30 dní od doručenia jednotlivých objednávok.

### **Časť 3: Pojazdná reklama**

*Návrh a výroba pojazdnej reklamy*

*Cieľom pojazdnej reklamy je zabezpečenie propagácie produktu prostredníctvom nástrojov prevádzkovania pojazdnej reklamy, pričom výroba reklamy, preprava reklamy a zabezpečenie státiá bude tvoriť ponuku dodávateľa kampane.*

Zabezpečenie propagácie produktu prostredníctvom nástrojov prevádzkovania pojazdnej reklamy, pričom výroba reklamy, preprava reklamy a zabezpečenie státiá bude tvoriť ponuku dodávateľa kampane

Obstarávateľ požaduje zabezpečiť minimálne nasledovné:

*1. Výroba reklamného obojstranného billboardu*

Podľa dodaných grafických podkladov zabezpečenie výroby a inštalácie reklamného billboardu (bude určený pre migráciu pre každý kraj Žilinský, Banskobystrický Prešovský kraj)

Billboard typu strieška využívaný v mobilnej reklame – 1 kus

Materiál: bannerovina rozmer: 2 ks 510 x 240 cm (strieška)

Uhol jednej vonkajšej strany k podlahe vozíku nesmie byť tupší ako 70 °

Rozmer: 510 cm x 240 cm

Farebnosť: 4+0

Grafický návrh dodá obstarávateľ.

Počet billboardov musí obstarávateľ zabezpečiť tak, aby bol schopný splniť požiadavky na prevádzku mobilnej reklamy definovanú nižšie v opise predmetu zákazky.

## 2. *Prevádzka mobilného billboardu:*

Obstarávateľ požaduje zabezpečenie prevádzky mobilného billboardu na prívesnom vozíku dodávateľa. Dĺžka trvania kampane: 8 mesiacov. Obstarávateľ požaduje počas kampane nepretržitú prevádzku min. 8 hodín denne, 7 dní v týždni, pričom náklady na stojné a najazdené kilometre budú zahrnuté v cene dodávateľa za kampaň. Obstarávateľ požaduje, aby v priebehu kampane mobilný billboard najazdil min. denný priemer 80 km.

### • *Prevádzka mobilného billboardu*

Obstarávateľ požaduje zabezpečenie prevádzky mobilného billboardu na prívesnom vozíku dodávateľa – tento vozík musí byť konštrukčne a technicky schopný prevážať bannerovú konštrukciu s mobilnou reklamou podľa vyššie uvedenej špecifikácie.

Dĺžka trvania kampane: 8 mesiacov – 2 mesiace príprava mobilnej kampane, 6 mesiacov realizácia mobilnej kampane.

Obstarávateľ požaduje prevádzku mobilnej reklamy v každom z troch krajov miesta realizácie projektu, presné lokality špecifikované hradmi v danom kraji a termíny dodá obstarávateľ v objednávke:

- prevádzka počas hlavnej turistickej sezóny – **v rámci letných prázdnin 8 hodín denne/7 dní v týždni:**
  - 8 hodín denne / každý pracovný deň formou **kombinácie statickej a dynamickej reklamy na vozíku,**
  - víkendy/sviatky formou **statického vozíku** na parkovisku/verejnej ploche v blízkosti hradu.
- prevádzka počas turistickej sezóny – **mimo letných prázdnin:**
  - i. minimálne 8 hodín denne/5 dní v týždni/ vždy 1 súvislý týždeň mesačne (pracovné dni), v mesiaci, ktorý určí obstarávateľ v objednávke formou kombinácie statickej a dynamickej reklamy na vozíku a
  - ii. každý víkend / štátny sviatok v mesiaci (statický vozík na parkovisku/verejnej ploche v blízkosti hradu)

Náklady na stojné a za najazdené kilometre budú zahrnuté v cene dodávateľa. Obstarávateľ požaduje, aby v priebehu kampane mobilný billboard najazdil minimálne denný priemer 80 km – priemer počítaný za celé obdobie kampane v trvaní 6 mesiacov, uvedené sa vzťahuje výlučne na pracovné dni kampane.

Fakturácia bude prebiehať na mesačnej báze a to vždy k poslednému dňu v danom mesiaci, pričom podkladom plnenia bude:

- fotodokumentácia na dennej báze v rozsahu minimálne 1 fotografia / deň
- výkaz o počte najazdených kilometrov v jednotlivých dňoch kampane

Termín dodania: 30 dní od doručenia jednotlivých objednávok.

